

ARMINDA GARCIA REYES

INFORME JUNIO 2018

EL PRESENTE DOCUMENTO CONTIENE DATOS PERSONALES IDENTIFICATIVOS, POR LO QUE SE EMITE EN VERSIÓN PÚBLICA DE CONFORMIDAD CON LOS ART. 2 FRACC. V, 4 FRACC. V Y VI, 20 Y 21, DE LA (LTAIPEJM) Y LINEAMIENTO QUINGÜÉSIMO OCTAVO, FRACCIÓN I, DE LOS (LGPICR)

RESULTADOS DEL ESTUDIO DE SOCIAL MEDIA LISTENING SOBRE LAS CUENTAS OFICIALES DE TWITTER DE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA Y DIPUTACIONES EN EL ESTADO DE JALISCO, SOBRE LOS MENSAJES RELACIONADOS A TEMÁTICAS DE LA MUJER.

Este estudio revela que pese a la paridad de género en las candidaturas, la temática de la mujer no logra ser uno de los principales contenidos de las cuentas en twitter de los candidatxs a la gubernatura o diputaciones para las elecciones de 2018.

No solo son los candidatos los que no hablan de las principales argumentos con relación a la mujer, como es la inclusión, violencia e igualdad de género, discriminación, aborto, embarazo etc, sino también las candidatas que tampoco incluyen en su discurso político estos temas y que a ellas también les concierne.

Sin embargo, el candidato a la gubernatura con mayor número de tweets en su cuenta oficial es, Salvador Cosío del partido verde, segundo lugar Enrique Alfaro del partido Movimiento Ciudadano, el tercer lugar es Miguel Castro Reynoso del PRI. El total de tweets de los candidatos a la gubernatura durante todo el periodo de las campañas con relación a temáticas de la mujer fue de tan solo 116. Martha Rosa Araiza de Nueva Alianza aparece sin ningún tweet debido que no tenía actividad en esta red social durante el estudio.

En cuanto a las cuentas oficiales de los candidatos a diputaciones es Gustavo Macías Zambrano quien emite el mayor número de tweets en su cuenta oficial, le segunda Rosa Alba Ramírez Nachis, quedando en tercer lugar Mirza Flores Gómez. Los temas principales de los candidatos fueron: empleo, seguridad e infraestructura, dejando el tema de la mujer en séptimo lugar, la inclusión en lugar 18, la violencia e igualdad de género en lugar número 20, el aborto y el embarazo en el último lugar, en el número 33.

El volumen total de tweets generados por las cuentas oficiales de los diputados con relación a la mujer el primer lugar es de Mirza Flores Gómez con 37 tweets, Rosa Alba Ramírez Nachis con 18 y Laura Valeria Guzmán Vázquez con 13,

habiendo candidatas que ni siquiera tomaron en cuenta los temas con relación a la mujer en su agenda política.

El total de tweets de los candidatxs en sus cuentas oficiales con relación a la mujer dieron un total de 202 tweets entre los 33 candidatos.

Por lo tanto sigue siendo un reto importante trabajar por la igualdad de género e inclusión de la mujer en el escenario político.

Sin más por el momento quedando a sus órdenes.

Eliminada una (FIRMA) DE CONFORMIDAD CON LOS ART. 2
FRACC. V, 4 FRACC. V Y VI, 20 Y 21, DE LA (LTAIPEJM) Y EL
LINEAMIENTO QUINCUAGÉSIMO OCTAVO, FRACC. I, DE LOS (LGPICR)

Licda. Arminda García Reyes

Eliminada una (FIRMA) DE CONFORMIDAD CON LOS ART. 2
FRACC. V, 4 FRACC. V Y VI, 20 Y 21, DE LA (LTAIPEJM) Y EL
LINEAMIENTO QUINCUAGÉSIMO OCTAVO, FRACC. I, DE LOS (LGPICR)

VoBo. Itzul Barrera Rodríguez
Coordinadora de Políticas Públicas
Instituto Jalisciense de las Mujeres